RafflesMilano® International Design Institute

Raffles Education Italy S.r.l. – Raffles Milano International Design Institute
Via Felice Casati 16, 20124 Milano

Milano, 19 ottobre 2026
Prot. n. DIR/REG/PROT-2026-0008 del 19/10/2026

NOTA INTEGRATIVA AL BANDO PER IL RECLUTAMENTO DEI DOCENTI

Anno Accademico 2026/2027
Criteri, modalità di valutazione e condizioni di incarico

Premessa

Il Direttore Accademico, visto l'art. 22 del Regolamento Didattico Generale; viste le Linee guida ANVUR per l'a.a. 2026/2027, par. 3.2.2, in materia di requisiti della docenza; visto il Parere ANVUR approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 115 del 27 maggio 2026; adotta la presente nota integrativa, che esplicita i criteri e le modalità con cui l'Istituto valuta i candidati alla docenza, in conformità alle indicazioni dell'ANVUR.

La presente nota sostituisce il paragrafo «Selezione e reclutamento dei docenti» del bando e i paragrafi ad esso collegati («Requisiti ministeriali (ANVUR)», «Requisiti aggiuntivi di Raffles Milano», «Griglia e metodo di valutazione»), compresi i pesi percentuali ivi indicati. Resta ferma la «Declinazione dei requisiti per area disciplinare» riportata nel bando; le aree disciplinari ivi indicate individuano ambiti di competenza dei docenti e non costituiscono denominazioni di corsi di studio.

1. Modalità di reclutamento

Il reclutamento avviene mediante pubblicazione del bando sul sito istituzionale di Raffles Milano. Tutte le candidature, comprese quelle pervenute spontaneamente o su segnalazione di componenti del corpo docente, sono ammesse alla valutazione solo se presentate nelle forme e nei termini del bando e sono sottoposte alla medesima procedura comparativa.

L'incarico per chiara fama è riservato a personalità di riconosciuto prestigio nel settore di riferimento; anche in tal caso la Commissione accerta il possesso dei Requisiti 1, 2 e 3 di cui ai punti 3 e 5 e redige una relazione motivata.

2. Discipline oggetto del bando

Il bando riguarda le discipline del Diploma accademico di primo livello in Progettazione artistica per l'impresa (DAPL06), indirizzi Fashion Design, Product Design e Visual Design, autorizzato con D.M. n. 1216 del 31 agosto 2023. L'Allegato A riporta, per ciascun indirizzo e anno di corso, la tipologia di attività formativa, il settore artistico-disciplinare, la disciplina, i CFA, le ore di lezione e la tipologia didattica, secondo i piani di studio approvati con il medesimo decreto.

3. Requisiti ministeriali (ANVUR)

Il curriculum di ciascun candidato è valutato rispetto ai tre requisiti previsti dalle Linee guida ANVUR (par. 3.2.2), declinati sulla declaratoria del settore artistico-disciplinare dell'insegnamento (D.M. n. 89/2009), in modo che il confronto tra candidati avvenga sempre sul medesimo settore:

- **Requisito 1 – Profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca:** attività e produzione coerenti con il settore; attività professionale documentata, in particolare nell'ambito dell'insegnamento; prodotti della ricerca, anche in forma non editoriale; rilevanza dei canali di diffusione, numerosità e continuità delle attività, riconoscimenti nazionali e internazionali;
- **Requisito 2 – Pertinenza del profilo all'insegnamento:** pertinenza ai nuclei della declaratoria del settore e coerenza con i contenuti e gli obiettivi formativi dell'insegnamento e con l'indirizzo in cui è erogato;

Raffles Milano
Via Felice Casati,16
20124 Milano – Italia

+39 02 22 17 50 50
info@rafflesmilano.it
rafflesmilano.it

Accreditation from the Italian Ministry of University and Research D.M. n.1216 del 31.08.2023, in accordance with the system of Advanced Artistic, Musical and Coreutic Education (AFAM).

- **Requisito 3 – Profilo culturale o pregressa attività di insegnamento:** titolo di studio di II livello (EQF 7) coerente con l'insegnamento o, in subordine, titolarità almeno biennale di insegnamento, con almeno 50 ore di didattica frontale per ciascuna annualità attribuite mediante contratto, in corsi di formazione superiore nel gruppo disciplinare pertinente. Per gli insegnamenti dei corsi di II livello è richiesto di norma un titolo di studio di livello magistrale.

Le voci di valutazione di ciascun requisito, specifiche per settore, sono riportate nella declinazione per area disciplinare del bando e nelle schede di valutazione della Commissione.

4. Griglia di valutazione e punteggio

Ciascuna voce è valutata su una scala da 0 a 3 (0 = assente o non pertinente; 1 = base o marginale; 2 = intermedio, continuativo e documentato; 3 = elevato, pienamente coerente con il settore). Il punteggio di ciascun requisito è la somma delle relative voci:

Requisito	Voci	Punteggio massimo
Requisito 1 – Profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca	14	42
Requisito 2 – Pertinenza del profilo all'insegnamento	14	42
Requisito 3 – Profilo culturale o pregressa attività di insegnamento	5	15
Totale	33	99

5. Soglia minima di idoneità

Il candidato è idoneo (esito positivo della valutazione ANVUR del curriculum) quando:

- ottiene almeno 21/42 nel Requisito 1 e almeno 21/42 nel Requisito 2; e
- soddisfa il Requisito 3, cioè ottiene almeno 2/3 nella voce relativa al titolo di II livello o in quella relativa alla titolarità biennale di insegnamento.

In assenza del Requisito 3, il candidato è idoneo solo se il profilo artistico-professionale e la sua pertinenza sono di elevata qualità, cioè con almeno 32/42 sia nel Requisito 1 sia nel Requisito 2. In tutti gli altri casi il candidato non è idoneo, indipendentemente dal punteggio complessivo.

6. Requisiti aggiuntivi di Raffles Milano

Tra i candidati idonei, la Commissione valuta inoltre i seguenti criteri, propri dell'Istituto e complementari a quelli ANVUR, che concorrono alla formazione della graduatoria e non sostituiscono in alcun caso i requisiti di cui al punto 3:

- riconosciuta reputazione nel mondo professionale di riferimento;
- pubblicazioni all'attivo;
- serietà e continuità nello svolgimento delle lezioni*;
- rispetto dei Lesson Plans previsti per l'insegnamento*;
- attitudine ed empatia nell'insegnamento*;
- disponibilità a partecipare attivamente alla vita della comunità accademica*;
- comprovata attività internazionale.

* Criteri valutabili pienamente solo per i docenti già titolari di incarico presso l'Istituto. Per le nuove candidature sono valutati sulla base di referenze, colloquio o prova didattica.

7. Fasce di merito e compensi

Il compenso orario è compreso tra un minimo di € 40 e un massimo di € 60 ed è determinato dalla fascia di merito corrispondente al punteggio totale (0–99), secondo la tabella seguente; l'importo è riportato nella lettera di incarico:

Punteggio totale	Fascia di merito	Compenso orario indicativo
da 0 a 24	NONE	Non idoneo alla docenza

Punteggio totale	Fascia di merito	Compenso orario indicativo
da 25 a 49	BASIC	€ 40
da 50 a 74	INTERMEDIATE	€ 50
da 75 a 99	HIGH	€ 60

Poiché l'idoneità richiede almeno 21/42 sia nel Requisito 1 sia nel Requisito 2, il candidato idoneo si colloca in ogni caso almeno nella fascia BASIC. Gli importi sono indicativi: il trattamento fiscale e previdenziale, e quindi l'importo netto, dipende dalla posizione del singolo docente.

8. Documentazione richiesta

Alla candidatura sono allegati, a pena di esclusione:

- curriculum vitae in formato AFAM (modello scaricabile dal sito istituzionale), aggiornato, datato e firmato;
- curriculum vitae in lingua italiana;
- dichiarazione sostitutiva dei titoli conseguiti;
- indicazione della disciplina o delle discipline per cui si concorre, tra quelle elencate nell'Allegato A;
- portfolio o documentazione della produzione artistica, professionale o scientifica, ove pertinente;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

9. Commissione

La valutazione è affidata a una Commissione nominata dal Direttore Accademico e composta dal Direttore Accademico, o suo delegato, che la presiede, dal Coordinatore del corso di riferimento e da un docente dell'area disciplinare interessata. I componenti dichiarano l'assenza di situazioni di incompatibilità o conflitto di interessi con i candidati. La Commissione redige un verbale con i punteggi attribuiti a ciascun candidato per ciascun requisito, l'esito e la fascia di merito.

10. Graduatoria e conferimento degli incarichi

Al termine della valutazione la Commissione predispone, per ciascuna disciplina, la graduatoria dei candidati idonei. L'esito della valutazione è comunicato individualmente a ciascun candidato. L'inserimento in graduatoria non comporta diritto all'attribuzione dell'incarico; gli incarichi sono conferiti secondo l'ordine di graduatoria, tenuto conto delle esigenze didattiche e organizzative dell'Istituto.

I contratti di docenza hanno durata triennale, con lettera di incarico annuale, al fine di assicurare la continuità didattica e la stabilità del corpo docente.

Il Direttore Accademico
Raffaella Porta



Allegato A – Discipline oggetto del bando, a.a. 2026/2027

Diploma accademico di primo livello in Progettazione artistica per l'impresa (DAPL06) – D.M. n. 1216 del 31 agosto 2023. Ore = ore di lezione previste dal piano di studi.

Indirizzo Fashion Design

Anno	Tipologia	Settore	Disciplina	CFA	Ore	Didattica
I	Base	ABPR15	Metodologia della progettazione	6	75	Teorico-pratico
I	Base	ABPR21	Modellistica – Modellistica 1	8	100	Teorico-pratico
I	Base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume – Storia dell'arte contemporanea	4	30	Teorico
I	Base	ABST48	Storia della moda 1	6	45	Teorico
I	Caratterizzante	ABPR31	Fotografia	4	50	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABPR34	Fashion design 1	8	100	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABPR34	Fashion design 2	10	125	Teorico-pratico
I	Affine e integrativa	ABAV02	Illustrazione 1	4	50	Teorico-pratico
I	Affine e integrativa	ABST55	Antropologia culturale	4	30	Teorico
I	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
II	Base	ABPR21	Modellistica 2	6	75	Teorico-pratico
II	Base	ABST48	Storia della moda 2	4	30	Teorico
II	Caratterizzante	ABPR34	Fashion design 3	12	150	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABPR34	Fashion design 4	12	150	Teorico-pratico
II	Affine e integrativa	ABAV01	Anatomia artistica – Anatomia dell'immagine	4	50	Teorico-pratico
II	Affine e integrativa	ABAV02	Illustrazione 2	6	75	Teorico-pratico
II	Affine e integrativa	ABLE69	Fondamenti di marketing culturale	4	30	Teorico
II	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
III	Base	ABPR21	Modellistica 3	8	100	Teorico-pratico
III	Base	ABST48	Storia della moda 3	6	45	Teorico
III	Caratterizzante	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria – Metodologie e tecniche della comunicazione	4	30	Teorico
III	Caratterizzante	ABPR34	Fashion design 5	10	125	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	30	Teorico
III	Affine e integrativa	ABLE69	Design management	4	30	Teorico
III	Affine e integrativa	ABPR32	Costume per lo spettacolo	4	50	Teorico-pratico
			Totale	**150**	**1675**	

Indirizzo Product Design

Anno	Tipologia	Settore	Disciplina	CFA	Ore	Didattica
I	Base	ABPR15	Metodologia della progettazione	4	50	Teorico-pratico
I	Base	ABPR16	Disegno tecnico e progettuale	8	100	Teorico-pratico
I	Base	ABPR21	Modellistica 1	4	50	Teorico-pratico
I	Base	ABPR30	Tecnologia dei nuovi materiali – Tipologia dei materiali 1	4	50	Teorico-pratico
I	Base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume – Storia dell'arte contemporanea	4	30	Teorico
I	Base	ABST48	Storia del design 1	4	30	Teorico
I	Caratterizzante	ABPR17	Product design 1	12	150	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design 1	4	50	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale – Computer 3D 1	6	75	Teorico-pratico
I	Affine e integrativa	ABST55	Antropologia culturale	4	30	Teorico
I	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
II	Base	ABPR21	Modellistica 2	4	50	Teorico-pratico
II	Base	ABPR30	Tipologia dei materiali 2	6	75	Teorico-pratico
II	Base	ABST48	Storia del design 2	4	30	Teorico
II	Base	ABST50	Storia dell'architettura contemporanea	6	45	Teorico
II	Caratterizzante	ABPR17	Product design 2	12	150	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design 2	4	50	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale – Computer 3D 2	8	100	Teorico-pratico
II	Affine e integrativa	ABAV01	Fenomenologia del corpo	4	50	Teorico-pratico
II	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABPR17	Product design 3	12	150	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design – Layout e tecniche di visualizzazione	4	50	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	30	Teorico
III	Caratterizzante	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale – Computer 3D 3	8	100	Teorico-pratico
III	Affine e integrativa	ABLE69	Design management	6	45	Teorico
III	Affine e integrativa	ABTEC42	Sistemi interattivi – Interaction design	6	75	Teorico-pratico
			Totale	**150**	**1715**	

Indirizzo Visual Design

Anno	Tipologia	Settore	Disciplina	CFA	Ore	Didattica
I	Base	ABPR15	Metodologia della progettazione	4	50	Teorico-pratico
I	Base	ABPR16	Tecniche e tecnologie del disegno	4	50	Teorico-pratico
I	Base	ABST47	Storia del disegno e della grafica d'arte	6	45	Teorico
I	Base	ABTEC38	Computer graphic 1	12	150	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design 1	12	150	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABPR31	Fotografia	4	50	Teorico-pratico
I	Caratterizzante	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1	4	50	Teorico-pratico
I	Affine e integrativa	ABAV06	Tecniche e tecnologie delle arti visive	4	50	Teorico-pratico
I	Affine e integrativa	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	4	30	Teorico
I	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
II	Base	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	4	30	Teorico
II	Base	ABTEC38	Computer graphic 2	8	100	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria	4	30	Teorico
II	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design 2	6	75	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	30	Teorico
II	Caratterizzante	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva 2	10	125	Teorico-pratico
II	Caratterizzante	ABTEC43	Digital video 1	4	50	Teorico-pratico
II	Affine e integrativa	ABPC66	Storia del cinema e del video	4	30	Teorico
II	Affine e integrativa	ABST56	Sociologia della comunicazione	4	30	Teorico
II	Lingua straniera	ABLIN71	Inglese	4	50	Teorico-pratico
III	Base	ABST48	Storia delle arti applicate	4	30	Teorico
III	Base	ABTEC38	Tecniche di animazione digitale	6	75	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABPR19	Graphic design 3	8	100	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABTEC37	Brand design	4	50	Teorico-pratico
III	Caratterizzante	ABTEC43	Digital video 2	4	50	Teorico-pratico
III	Affine e integrativa	ABLE69	Progettazione della professionalità	6	45	Teorico
III	Affine e integrativa	ABPC68	Semiotica dell'arte – Semiotica	4	30	Teorico
III	Affine e integrativa	ABTEC42	Interaction design	4	50	Teorico-pratico
			Totale	**150**	**1655**	

Non sono oggetto del bando le attività a scelta dello studente, le ulteriori attività formative (workshop, seminari e conferenze) e la prova finale.