

R A F F

Corsi triennali

L E S

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

R A F F

Raffles Milano è il luogo dove i migliori professionisti del design insegnano a giovani e talentuosi eredi non solo una disciplina, ma una visione del mondo e della società. Raffles Milano trasferisce con i suoi corsi un bagaglio culturale, tecnico e umano con cui i nuovi designer potranno progettare non solo artefatti, ma anche il proprio ruolo e partecipare, con competenza e consapevolezza alla trasformazione del futuro del pianeta.

L E S

UNA SCUOLA CHE NON C'ERA E CHE ADESSO C'È

Raffles Milano è una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per diventare protagonista, imparando dai protagonisti. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra importante di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale, della cultura, dello stile e del design.

UNA SCUOLA CHE DÀ DI PIÙ

Il metodo formativo di Raffles Milano è ispirato dalla transdisciplinarietà e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia tra maestro e allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di un team che prepara al futuro professionale. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e delle prospettive del domani.

UNA SCUOLA CHE È GIÀ UN PROGETTO

Raffles Milano è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è l'obiettivo dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti apprendono e progettano con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro su brief specifici.

LA FORZA DI UN NETWORK

Raffles Milano va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di trent'anni fa e oggi in piena espansione, con 18 college in dieci paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

Corsi triennali

Tre anni che cambieranno la tua vita.
Pratica, teoria e ancora pratica è il principio alla base dei Corsi Triennali di Raffles Milano, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e incoraggia ad allargare i propri orizzonti di vita.

UN COURSE LEADER DEDICATO

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Direttore: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

I PROFESSIONISTI IN CLASSE

Per ogni Corso Triennale la Faculty è composta da decine di docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee ed esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel bagaglio culturale degli studenti Raffles Milano e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI E BRIEF CON AZIENDE

Oltre alla frequenza dei corsi in aula, Raffles Milano offre un'attività continua di corsi extracurriculari, workshop ed esperienze di progettazione con professionisti e aziende. A partire dalla alla 72h di progetto (tutti i corsi sono chiamati a combinarsi in team interdisciplinari per affrontare, lungo una tre giorni non-stop, un tema di progetto esterno), aziende e istituzioni propongono brief reali, su cui gli studenti Raffles Milano apprendono anche i tempi e le modalità di organizzazione: tante occasioni per imparare a rispondere, con uno standard professionale, alle esigenze del mercato esterno.

CORSI TRIENNALI

Fashion Design
Interior Design
Product Design
Visual Design
Fashion Communication and Marketing
Jewel and Accessory Design
Communication design and advertising
Multimedia and Game Art

3

Y

C

Corso triennale →
FASHION DESIGN

F

S

D

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3

Y

C

Il sistema della moda è un territorio articolato e complesso, in cui al senso del classico si accompagna un'accelerata sperimentazione. Gli strumenti per emergere sono la passione, la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo della produzione e della distribuzione. La moda è uno dei più importanti linguaggi espressivi, che comporta creatività e istinto, cultura e impegno, capacità artigianale e senso dell'eleganza.

F

S

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE MARIA CANELLA

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato Storia contemporanea, Storia della donna e dell'identità di genere, Storia della moda, dell'editoria e della comunicazione all'Università degli Studi di Milano. È esperta di storia della città, della società e della cultura. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage, tra i quali: Rinascente, Missoni, Fiorucci, Ferragamo, Colmar, Erica Industria Tessile, Curiel, Giorgio Correggiari, Biki, Jole Veneziani, Germana Marucelli, Italo Sport, Sergio Tacchini, Andrea Pfister, Calzoleria Rivolta, Sutor Mantellassi, Barbara Vitti, Walter Albini, Alberto Lattuada.

PROGRAMMA

Nel primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda, in parallelo a una intensa attività di laboratorio improntata al learning by doing. Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione creativa dello studente verso nuovi territori e contesti, sincronici con gli stili di vita individuali. Nel terzo anno, si lavora all'acquisizione di conoscenze manageriali e di marketing e alla stesura del progetto di tesi finale. L'organizzazione del portfolio professionale e la partecipazione alla sfilata sono gli atti conclusivi di un percorso di studi impegnativo ma appassionante.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Completato il percorso di studi triennale, all'insegna di una crescente fluidità tra le figure classiche e le nuove professioni, nate con l'irrompere negli scenari mondiali delle tecnologie informatiche, lo studente avrà accesso alle carriere quali fashion designer, accessory designer, fashion stylist, fashion illustrator e pattern maker, negli ultimi anni si sono aggiunti nuovi ruoli interdisciplinari, legati a ricerca di materiali eco-sostenibili, comunicazione, distribuzione e marketing (trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, manager o buyer, visual merchandiser).

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane ed estere, spinti da una passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo del fashion system internazionale.

3

Y

C

Corso triennale →
INTERIOR DESIGN

I

N

D

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3

Y

C

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare a quelle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci indica quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

I

N

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE LUIGI CIUFFREDA

Designer e architetto d'interni, ha studiato Architettura e design al Politecnico di Milano, dove si è laureato nel 2006 specializzandosi in Museografia e allestimento per i Beni culturali. È stato docente all'Accademia di Comunicazione di Milano. Ha fondato lo studio Guardini Ciuffreda che si occupa di progettazione a diverse scale: Product e Fashion Design, Exhibition e Interior Design. Fra gli impegni recenti: la segnaletica del nuovo stadio NAS di Dubai, l'allestimento delle mostre annuali a Palazzo Marino, le collaborazioni con lo studio Buratti Architetti su progetti per B&B Italia, Fontana Arte, Living Divani, Poliform, Poltrona Frau, Porro, Tecno, Automobili Lamborghini, Ducati, Husqvarna.

PROGRAMMA

A una fase propedeutica al primo anno, segue un approfondimento intermedio al secondo anno e un percorso di completamento dedicato al progetto finale-portfolio al terzo anno. Partendo dai fondamenti teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità degli spazi abitativi: dagli spazi domestici, ai luoghi di lavoro, dagli spazi pubblici e dei servizi ai luoghi del tempo libero.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

L'interior designer è un progettista in grado di affrontare la progettazione di spazi di varie dimensioni e complessità e di tradurre le richieste della committenza in soluzioni concrete, portatrici di comfort, emozioni e senso. Figura fondamentale per studi di architettura e design, agenzie organizzatrici di eventi e studi televisivi, cantieri per la nautica e imprese del settore del mobile e dei complementi d'arredo, per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni e di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, per l'illuminotecnica e i complementi d'arredo.

3

Y

C

Corso triennale →
PRODUCT DESIGN

P

R

D

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3

Y

C

La disciplina del design si può definire come l'umanizzazione della tecnica e delle tecnologie, che realizza concretamente nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

P

R

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE LUIGI CIUFFREDA

Designer e architetto d'Interni, ha studiato Architettura e design al Politecnico di Milano, dove si è laureato nel 2006 specializzandosi in Museografia e allestimento per i Beni Culturali. È stato docente all'Accademia di Comunicazione di Milano. Ha fondato lo studio Guardini Ciuffreda che si occupa di progettazione a diverse scale: Product e Fashion Design, Exhibition e Interior Design. Fra gli impegni recenti: la segnaletica del nuovo stadio NAS di Dubai, l'allestimento delle mostre annuali a Palazzo Marino, le collaborazioni con lo studio Buratti Architetti su progetti per B&B Italia, Fontana Arte, Living Divani, Poliform, Poltrona Frau, Porro, Tecno, Automobili Lamborghini, Ducati, Husqvarna.

PROGRAMMA

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto allo sviluppo, fino alla commercializzazione.

Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti utili alla progettazione (disegno tecnico e modellistica, conoscenza di materiali e tecnologie produttive e storia del design e dell'arte contemporanea). Fin dal primo anno iniziano le attività di progetto nell'ambito di prodotti per l'abitare e l'illuminazione decorativa e tecnica. Il secondo anno è caratterizzato da laboratori, approfondimenti nelle discipline culturali e tecnologiche, attività mirate di progettazione in workshop, progetti interdisciplinari e visite in aziende. Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali e di business.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Al termine del percorso triennale i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende di settori diversi o come liberi professionisti.

I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali: product designer, concept designer, service designer, social designer e design manager, sia a livello nazionale sia a livello internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema formativo Raffles Milano.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, sviluppo e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

3

Y

C

Corso triennale →
VISUAL DESIGN

V

S

D

3

Y

C

La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo e svolge un ruolo cruciale nel plasmare la nostra esperienza quotidiana. Ci aiuta a comprendere il mondo che ci circonda, ci orienta nelle città come nei musei, dà forma a identità visive coerenti e integrate, interfacce digitali e prodotti audiovisivi.

V

S

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE ELISA RICHELMI

Graphic e Interior designer, si laurea al Politecnico di Milano in Design degli Interni e si specializza in Graphic Design presso l'Accademia di Comunicazione di Milano. In seguito, si è formata presso lo studio A+G Achilli Ghizzardi Associati. Nel 2008 fonda XXY Studio. In oltre quindici anni di attività ha maturato l'idea che un design efficace e significativo richieda pulizia formale insieme alla capacità di suscitare emozione. Ha curato l'identità di aziende, organizzazioni, linee di prodotti e progetti editoriali, ha progettato libri e collane per alcuni tra i più importanti editori italiani, tra cui Iperborea, Mondadori, Rizzoli, Utet, Bollati Boringhieri, Sonzogno e Corriere della Sera.

PROGRAMMA

Alla fase propedeutica del primo anno caratterizzata da corsi teorici e linguaggi applicati, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno che si apre ai nuovi linguaggi digitali e multimediali. Durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal motion graphic all'interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi come UX/UI designer, motion graphic designer, designer per la realtà aumentata e la realtà virtuale.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

3

Y

C

Corso triennale →
FASHION COMMUNICATION
AND MARKETING

F

C

M

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3

Y

C

Il sistema della moda è un territorio molto articolato che va dall'alta moda al prêt-à-porter, dal casual allo sportswear, e che si articola su categorie di prodotto estremamente eterogenee dove materiali e tecnologie sono i vettori dell'innovazione. Non esistono ricette per emergere, tuttavia il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno va supportato con l'acquisizione di linguaggi e approcci metodologici specifici.

F

C

M

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE TIZIANO GUARDINI

Laureato in Economia e legislazione d'impresa è direttore creativo ed esperto in temi di sostenibilità della moda. Vincitore di premi nazionali e internazionali come il Franca Sozzani Best Emerging Designer e il Vegan Couture Award, le sue creazioni sono state esposte in musei quali Victoria and Albert Museum e presso istituzioni come le Nazioni Unite a Ginevra e New York. Il suo lavoro alterna collaborazioni sia in tema di design che di sostenibilità sviluppando processi innovativi. Tra le sue collaborazioni più recenti: Kering Group, Fondazione Michelangelo Pistoletto, Yoox, The Prince's Foundation, Lenzing AG.

PROGRAMMA

Al primo anno vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio della comunicazione e del marketing nel mondo della moda: dalla storia della moda alla storia dell'arte, dalla teoria dei mass media alla comunicazione pubblicitaria, dalla metodologia progettuale al design management, dai fondamenti di economia al management. Al secondo anno gli studenti sviluppano conoscenze relative a brand design, editoria, tecnologie dei nuovi media integrati e marketing research. Al terzo anno si affrontano temi specialistici quali etica della comunicazione e sostenibilità, approfondendo le tecniche di utilizzo dei nuovi media integrati. Per completare la formazione di ambito manageriale e imprenditoriale si studiano i network distributivi, la normativa di tutela della creatività e della privacy e le modalità di finanziamento del business.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il diplomato sarà in grado di affrontare lo scenario in profonda trasformazione del fashion system, con ruoli capaci di collegare le figure creative con quelle manageriali, grazie all'acquisizione del linguaggio e delle modalità dell'approccio economico-aziendale, della creatività e dell'innovazione, necessarie alla gestione di un brand o alla creazione di una start up. Saranno aperti nuovi ruoli interdisciplinari, legati alla ricerca di materiali eco-sostenibili, alla comunicazione, alla distribuzione e al marketing quali trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane ed estere, spinti da una passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo del fashion system internazionale.

3

Y

C

Corso triennale →
JEWEL AND ACCESSORY DESIGN

J

A

D

3

Y

C

Il gioiello e l'accessorio (scarpa e borsa), manufatti artigianali per eccellenza, accompagnano con la loro forte valenza simbolica, la storia dell'uomo dalle origini.

Da talismano a segno ineludibile di potere e di ricchezza, da semplice accessorio a feticcio, il gioiello, la scarpa e la borsa sono divenuti oggetto di culto che definiscono le relazioni tra l'individuo e l'ambito sociale e l'intima relazione tra l'essere personale e il suo mettersi in scena nel teatro della vita.

J

A

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

Laureata in Storia moderna all'Università degli Studi e diplomata presso l'Archivio di Stato di Milano, ha conseguito il Diploma di Studi approfonditi presso l'Università Paris IV Sorbonne. Docente di Storia della moda, dell'accessorio di moda e dell'editoria di moda, è esperta nella tutela degli archivi e nella valorizzazione del cultural heritage, collaborando con diversi brand della moda e dell'accessorio (Biki, Colmar, Conceria Stefania, Curiel, Erica Industria Tessile, Fiorucci, Franco, Italo Sport, Missoni, Andrea Pfister, Rinascente, Pia Soli, Barbara Vitti). Tra le sue pubblicazioni, *La misura dell'eleganza. La calzoleria artigianale tra XIX e XXI secolo*, 2010; *Professione PR. Immagine e comunicazione nell'archivio di Barbara Vitti*, 2011; *Eleganza Tecnica. Performance e stile nelle linee Italo Sport*, 2016; *Franco. Il sarto dalle linee semplici*, 2017.

PROGRAMMA

La formazione del designer del gioiello e dell'accessorio prevede una solida preparazione tecnica e progettuale nella ricerca e nell'analisi interpretativa del contesto sociale e simbolico della committenza. Nel corso del primo anno lo studente acquisirà conoscenze storiche e applicate come il disegno tecnico e illustrativo, i materiali e la loro modellazione, la storia della moda, oltre alla corretta metodologia per sviluppare le proprie attitudini progettuali. Nel secondo anno, l'ulteriore approfondimento della cultura del settore e l'acquisizione di capacità di rappresentazione con la modellazione digitale 3D permettono allo studente di accedere al terzo anno per sviluppare una propria qualità stilistica e progettuale completata dalle necessarie abilità rappresentative con i rendering 3D e le conoscenze di economia e di marketing. L'elaborazione del progetto e della tesi finale sono la conclusione finale di questo percorso di studi.

Completato il percorso formativo, lo studente sarà in grado di intraprendere le principali professioni nel mondo del gioiello e dell'accessorio: designer di alta gioielleria e bigiotteria, designer di orologi, designer di occhiali, designer di borsetteria e scarpe, modellista prototipista con programmi 3d e illustratore di gioiello e accessori, dai più tradizionali ai più recenti e innovativi.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane ed estere, spinti da una passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo del gioiello e dell'accessorio, grazie a una attitudine e una passione del tutto originale nel dare forma e valore alle materie, con perizia, creatività e originalità.

3

Y

C

Corso triennale →
COMMUNICATION DESIGN
AND ADVERTISING

C

D

A

3 Y C

Lo sviluppo delle tecnologie digitali ha contribuito a ridefinire le strutture mentali, i processi cognitivi e la dimensione simbolica degli individui, con un impatto decisivo sulle modalità della comunicazione pubblicitaria. I media tradizionali sono stati sostituiti dai media digitali, che fondano la loro logica sull'interazione continua fra gli attori della comunicazione e fanno un uso massiccio di tecniche algoritmiche di profilazione. La scena pubblicitaria online è oggi presidiata da grandi piattaforme globali (social media, community, mondi virtuali) che orientano le logiche creative, produttive e di business. Imparare a conoscere tali piattaforme è l'obiettivo formativo di questo corso.

C D A

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

Docente alla Raffles Milano e all'Università degli Studi di Pavia, si occupa di storia e cultura dei media digitali, sociologia della comunicazione e nuove forme della comunicazione d'impresa. L'impegno accademico si affianca a quello di imprenditore nel mondo dell'information technology. Le sue ricerche coprono tre ambiti principali. Il primo è relativo al funzionamento dei motori di ricerca, al posizionamento dei contenuti online e al copywriting orientato alla SEO (search engine optimization). Il secondo riguarda la presenza delle nuove tecnologie dell'intelligenza artificiale nei principali ambiti della vita sociale, con particolare riferimento all'organizzazione della conoscenza, al dibattito nella sfera pubblica e all'ecosistema dell'informazione. Il terzo filone è riferito alla bibliologia, intesa come studio delle tecnologie a supporto della lettura.

PROGRAMMA

Alla fase propedeutica del primo anno, in cui vengono insegnate le basi teoriche e strumentali per la personale attività progettuale dello studente, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno con attività di progettazione strategica supportata da workshop con agenzie e imprese. Il terzo anno è caratterizzato da un percorso dedicato alla maggiore identificazione dell'identità stilistica dello studente e alle sue capacità nell'elaborare strategie di comunicazione e di marketing del tutto originali, che saranno compiutamente realizzate nel progetto di tesi finale, oltre alla corretta progettazione del portfolio personale dello studente, utile per i suoi futuri colloqui di lavoro.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di lavorare nei comparti più creativi delle agenzie pubblicitarie o di imprese private e pubbliche, sia a livello nazionale sia a livello internazionale, con ruoli che vanno dall'art director al copywriter, dal social media manager allo strategic planner, dal communication specialist e consultant al digital strategist, fino al web marketing manager, al content manager e al community manager.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con una spiccata creatività e interesse verso la comunicazione visiva in tutti i suoi ambiti. Immaginazione e volontà di ricerca, unite al desiderio di una robusta preparazione culturale e strumentale sono le necessarie qualità di chi intende frequentare questo corso di grande attualità professionale.

3

Y

C

Corso triennale →
MULTIMEDIA AND GAME ART

M

G

A

3 Y C

Lo straordinario sviluppo delle tecnologie informatiche degli ultimi decenni ha prodotto il moltiplicarsi di mezzi di comunicazione interpersonale e multimediale. Questa rivoluzione tuttora in atto (si pensi al Metaverso) ha prodotto una equivalente rivoluzione estetica dovuta all'interattività tra l'individuo e il media informatico che ha prodotto l'irrompere dell'industria dei videogiochi nel mondo dell'intrattenimento. In parallelo la complessità della struttura dei videogiochi ha permesso l'intervento di artisti che hanno utilizzato queste tecnologie come mezzi di produzione per la realizzazione di autentiche opere d'arte.

M G A

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE STEFANO LAZZARI

Da oltre quindici anni si occupa di innovazione dei media digitali, dai primi processi di archiviazione e gestione dei contenuti, al management di progetti web, al social media selling e al web journalism. ICT specialist, collabora alla realizzazione di manifestazioni di cultura digitale e progetti web per diversi enti e organizzazioni come Meet The Media Guru, Gran Design Etico Award, Innovability. Ha progettato e realizzato corsi per varie accademie e centri di formazione. Ha implementato numerose associazioni e progetti sull'innovazione (2lifecast Social Provider, Tinker'n Go, Social Selling ecommerce e More Than Zero). Social Media Strategist per l'agenzia Time To Net, nel 2018 ha fondato il network tra professionisti del digitale Digitalguys.it.

PROGRAMMA

Nella fase propedeutica del primo anno, vengono insegnate le basi metodologiche e tecnico-strumentali fondamentali per la progettazione multimediale come computer graphic, modellazione digitale 3D e rendering 3D, oltre a materie altrettanto fondamentali per la formazione culturale dello studente come fenomenologia dei media, semiotica dell'arte e storia dell'arte contemporanea. Nel corso del secondo anno materie come computer art, computer games, progettazione di software interattivi, regia per i videogiochi e sociologia dei nuovi media dotano lo studente di maggiori strumenti tecnico-operativi e di consapevolezza critica e culturale. Il terzo anno prevede ulteriori approfondimenti tecnico-strumentali e operativi, necessari per la realizzazione del progetto finale e della tesi.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Al termine del corso lo studente sarà in grado di operare nei diversi ambiti del mondo della multimedialità e nelle sue diverse qualifiche professionali quali: concept artist, interaction designer, game artist, game developer, technical artist, real time 3D artist, environment artist, character designer.

A CHI È RIVOLTO

Il Game designer è una persona dotata di notevole creatività e di notevoli capacità organizzative e comunicative. Queste qualità sono indispensabili per la regia del team di sviluppo dell'idea progettuale e per la realizzazione del prodotto finale. Essendo uno degli ambiti lavorativi in grande sviluppo, è richiesta anche capacità di intrapresa, ampiamente premiata in termini di remunerazione economica, in quanto figura professionale molto ricercata nel mercato del lavoro.

Dopo un Corso Triennale qual è la strada migliore per entrare rapidamente nel mondo della professione? Master e Short Courses ti portano a vivere con i professionisti e inventare, progettare, nutrirsi di esperienza con loro. Un pezzo di vita in cui immergersi, per scoprire come sia eccitante dare un senso, ogni giorno, a ciò che si è immaginato solo la sera prima.

MASTER

Dieci mesi straordinari
Incontri ed esperienze uniche per imparare direttamente dai protagonisti.

Docenti di progetto

A differenza dei programmi dei Master tradizionali, i Master Raffles Milano riempiono le aule con conoscenza in azione, grazie a studi professionali e realtà di statura internazionale, che si alternano a lavorare in classe con gli studenti durante i dieci mesi dell'anno accademico.

Docenti di metodo

Un team di insegnanti di metodo sosterrà gli studenti durante il Master per allenarli ad acquisire bagaglio teorico e competenze pratiche, dalle conoscenze tecniche a quelle manageriali.

Master

Fashion Design & Business
Product & Interior Design
Visual Design & Communication
Photography
Business Design & Marketing
GLAM Management del patrimonio culturale e nuove tecnologie

Info Master
master@rafflesmilano.it

SHORT COURSES

Un articolato programma di short courses intensivi, della durata di 60 ore, offre l'opportunità di approfondire le conoscenze e le competenze in aree specifiche legate a tutti i settori del design. I corsi sono aperti a studenti di ogni provenienza e a professionisti, ma anche a chi vuole allargare i suoi orizzonti ampliando il proprio curriculum o aprendo nuovi scenari alla propria attività. Gli short courses sono sviluppati da professionisti del settore, che possiedono esperienza pratica nel mondo reale e sono in grado di fornire una formazione dettagliata e aggiornata rispetto alle trasformazioni tecnologiche e di mercato.

I corsi sono previsti durante tutto l'anno accademico e sono distribuiti nei tre trimestri (autunno, inverno e primavera). Le tematiche vengono continuamente aggiornate per seguire i cambiamenti suggeriti dalle nuove tendenze: in questo modo Raffles garantisce un aggiornamento in tempo reale dell'offerta formativa, permettendo delle sperimentazioni complementari rispetto al percorso didattico.

Le materie trattate includono tematiche quali Type Design, Motion Graphic, Modellazione e Stampa 3D, Car Design, Knitwear, Tailoring, Embroidery, Styling, Beauty, Illustrazione, Architettura virtuale e molto altro ancora.

Info Short Courses
shortcourses@rafflesmilano.it

Informazioni generali

AMMISSIONI AI CORSI TRIENNALI

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il modulo dal sito Raffles Milano e inviandolo a triennali@rafflesmilano.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

TASSA DI AMMISSIONE

I candidati al colloquio di ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

Documentazione di ammissione

- lettera di motivazione
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.
- modulo di candidatura per l'ammissione

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica).

ISCRIZIONE

Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il candidato.

I candidati possono procedere con l'iscrizione definitiva una volta ricevuta la mail di ammissione.

Se l'iscrizione avviene entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione.

Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto.

L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione.

RETTE

Le rette si basano su fasce di reddito, attribuite sui parametri ISEE.

Per conoscere le quote consultare il sito rafflesmilano.it alla sezione Iscrizioni/Rette e tasse di iscrizione.

ATTESTATI E DIPLOMI

Raffles Milano, al completamento del corso e a conclusione della prova finale rilascia, nel corso di una cerimonia pubblica, un attestato di frequenza ai corsi di Raffles Milano.

STUDENTE DELL'ANNO

Al termine di ogni anno accademico Raffles Milano premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master) in occasione di una cerimonia pubblica. Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione di una commissione di docenti e in quella di una commissione di professionisti esterni. Il riconoscimento consente di acquisire 1 punto integrativo alla media finale di fine corso.

DESIGN CAMP: CORSO PROPEDEUTICO

Raffles Milano organizza nel mese di ottobre un corso propedeutico-pratico di 96 ore in tre settimane, in grado di fornire le conoscenze di base per affrontare serenamente la partenza dell'anno accademico.

COACHING

Il benessere degli studenti è la priorità di Raffles Milano. Il coaching ha lo scopo di identificare gli obiettivi, sviluppare le competenze necessarie per raggiungerli, superando gli ostacoli e accompagnando lo studente interessato in un percorso di crescita consapevole. A richiesta dello studente vengono fissati incontri individuali su prenotazione e in modalità riservata.

CAREER SERVICE

Gli studenti dei Corsi Triennali e dei Master possono contare su un servizio continuo che si pone da ponte tra le realtà produttive presenti sul territorio e gli studenti che hanno terminato il loro percorso formativo. Il Career Service si occupa di costruire un network con aziende, agenzie, studi professionali che operano nei mercati di riferimento. La stretta collaborazione della Faculty di Raffles Milano con il mondo professionale è garanzia di opportunità di primo livello e di grande qualità.

Il Career Service segue gli studenti nella preparazione al mondo del lavoro: l'obiettivo è di proporre gli strumenti giusti, oltre al grande valore della didattica, per prepararsi a affrontare il cammino dopo la formazione. Oltre agli insegnamenti impartiti per l'allestimento del proprio portfolio, sono forniti consigli su come affrontare un colloquio.

ORARI DI APERTURA

Raffles Milano, nell'intento di offrire più opportunità ai propri studenti nella preparazione di progetti e esami, estende l'orario di apertura del Campus dalle 8:30 del mattino alle 22, dal lunedì al venerdì, il sabato dalle 11 alle 18. Raffles Milano è un luogo sicuro e confortevole per studiare e condividere le relazioni con tutte le componenti didattiche e accademiche.

CONVENZIONI PER STUDENTI

Raffles Milano ha costruito una rete di relazioni con le attività commerciali e di supporto allo studio a Milano e nell'area del suo campus di via Felice Casati 16, così da consentire ai propri studenti di accedere a contatti per la ricerca di alloggi e, con agevolazioni e sconti riservati, all'acquisto del materiale didattico, software, servizi di copisteria, ristorazione e altri servizi.

Raffles Milano
Istituto Moda e Design
rafflesmilano.it

Via Felice Casati, 16
20124 Milano MI

Info Corsi Triennali
triennali@rafflesmilano.it

Info Master
master@rafflesmilano.it

Info Short Courses
shortcourses@rafflesmilano.it

Amministrazione
amministrazione@rafflesmilano.it

Segreteria
dal lunedì al venerdì
dalle 9:00 alle 18:00

+39 02 22 17 50 50
info@rafflesmilano.it

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano